



校园短视频不能“变味儿”

□ 圣宜

视频平台上,输入“校园日常”“课堂日常”等关键词,往往会发现不少以中小校园生活为背景的视频,有的传递了青春与朝气,有的则充斥着网络段子的表演痕迹,场面令人尴尬。记者发现,拍摄“表演”视频的有些还是学校老师,他们利用学生博取流量,最终的目的竟是牟取私利。(8月22日《北京晚报》)

随着短视频的快速发展,短视频已经成为人们记录日常生活的重要工具,校园短视频以中小校园生活为背景,也吸引了不少网友的关注,但目前的校园短视频乱象不少。比如一些老师在课堂上拍段子,拿学生当演员,有的段子中,老师还一副“黑社会老大”的派头,出镜的学生则像老师的“小弟”;有的老师掌握了“流量密码”,每次拍摄班上学生,都会故意拍摄漂亮女生……

《未成年人保护法》中专门提到了网络保护的内容,其中明确规定,处理不满十四周岁未成年人个人信息的,应当征得未成年人的父母或者其他监护人同意。另外明

确,任何组织或者个人不得通过网络以文字、图片、音视频等形式,对未成年人实施侮辱、诽谤、威胁或者恶意损害形象等网络欺凌行为。

教师给学生拍视频并发布到网上,很少有征得父母或其他监护人同意,而更多是擅自拍摄与发布,这变相把学生变成了网友的娱乐对象。这样的做法涉嫌侵犯未成年人的隐私权,可能暴露孩子隐私,还可能让孩子因此遭受网络欺凌。而如果教师是在上课时间拍摄视频,则占用了学生的学习时间,如果是在课余时间拍视频,也涉嫌占用学生的休息时间。这都可能侵犯学生的合法权益,不利于孩子健康成长。

一些老师热衷于拍摄校园短视频,是为了流量,为了利益,那么学生也就成了他们牟取利益的工具。这样的做法违反职业道德,违反了规章制度。教育部在2018年发布的《新时代中小学教师职业行为十项准则》中,对教师的行为也提出了要求,其中包括“坚持言行雅正,为人师表,以身作则,举止文明,作风正派,自重自爱”“不得擅自从事影响教育教学本职工作的兼职兼薪行为”。

当然,对校园短视频也不能“一棍子打死”,如果规范引导,校园短视频也能成为传递校园青春向上正能量的“窗口”。对此,一方面教师要能厘清权利边界,不能为

了拍短视频侵犯学生隐私权等合法权益,不能扰乱教学秩序。如果要让学生参与拍摄短视频,要事先征得未成年学生及其家长的同意。另一方面,拍摄校园短视频,也不能只是“演段子、尬剧”,更不能恶俗、媚俗,而应该多制作一些正能量、有价值的作品,比如配合预防校园暴力宣传,鼓励学生自立自强等短视频。

总之,校园短视频不能“变味儿”,应该成为“价值出口”而不是牟利工具。教育部门、学校要加强管理,避免教师“不务正业”,不让校园短视频成了一些教师“增收”和侵犯学生合法权益的工具,而应发挥出更多积极作用,促进学生健康成长。

让体育运动成为孩子们的“假期必修课”

□ 关育兵

清晨,北京市海淀区中关村广场传来欢声笑语。一群脚踏轮滑鞋的孩子在空地上风驰电掣,四五组少年在不远处的篮球场轮替上场。附近的居民说,类似场景在这个暑假几乎天天上演。(8月25日《人民日报》)

相对较长的寒暑假,是孩子们学业负担最轻,也是时间最为充裕的时候。让体育运动成为孩子们的“假期必修课”,对于孩子们掌握运动技能技巧,养成强身健体的习惯,促进他们的健康成长大有裨益。

让体育运动成为孩子们的“假期必修课”,是《儿童青少年近视防控光明行动工作方案(2021—2025年)》的明确要求。该方案提出全面实施寒暑假学生体育家庭作业制度,遏制居高不下的未成年人近视率,给予学生足够的户外活动时间。“呵护眼睛光明未来”,巩固学校体育锻炼成果和阳光体育活动一小时成果,形成良好的运动习惯,是全面实施寒暑假学生体育家庭作业制度的希望所在。

要让体育运动成为孩子们的“假期必修课”,就需要量身定制寒暑假体育作业,充分激发学生的运动兴趣,并通过合理的考核,引导亲子共同营造良好的家庭运动氛围。寒暑假体育作业,既要充分尊重孩子和家长的自主选择权,在运动方式和运动项目上给予他们足够的自由,又要从孩子的实际出

发,给予详尽的体育锻炼指导,提出个性化的锻炼建议,促进孩子们进行科学锻炼,养成终身锻炼的好习惯,以健康的体魄和饱满的精神状态迎接新学期。

要让体育运动成为孩子们的“假期必修课”,还需要规范校外体育培训。随着“双减”政策的深入实施,学科类校外培训的压缩,各地体育培训市场一片热闹景象,形式多样的培训项目层出不穷,为青少年参与体育运动提供了丰富多彩的选择,这对于促进孩子们的体育锻炼是有益处的。规范校外体育培训市场,保护学生和家长的合法权益,鼓励和支持更多公益培训,让更多孩子能够享受到多样的体育锻炼项目,对于孩子们未来的发展,对于体育强国建设,都是有推动意义的。

要让体育运动成为孩子们的“假期必修课”,还要加强专业场馆的开放力度。一些体育运动项目,比如游泳、棒球、冰球等是需要专业运动场地的,即便一些不需要专业场馆也能开展的运动项目,专业场馆所带给孩子们的吸引力也是不可忽视的。因此各地应充分利用包括体育场(馆)在内的公共文化设施,通过免费开放、开设公益课等方式,在假期面向中小学生组织丰富多样的社会实践活动,让孩子们运动兴趣的培养方式和家长的自主选择权,在运动方式和运动项目上给予他们足够的自由,又要从孩子的实际出发

莫让不良漫画“画偏”青少年成长路

□ 李英锋

家住北京市海淀区的陈先生最近发现14岁的儿子有点怪,总是手机不离手,还喜欢把自己关在房间里,直到一次“突击检查”,他才发觉儿子竟然在用手机观看色情漫画……近期,在公安部治安管理局指挥部署下,打掉了一个搭建运营淫秽色情漫画平台牟利的犯罪团伙,摧毁6款淫秽漫画App。(8月23日《法治日报》)

不少孩子在暑假期间沉迷不良漫画网站,甚至购买不良漫画网站的“暑期套餐”批量消费色情信息,在阅读“奖励”的诱惑下积极分享网站链接,不遗余力地“拉新”,陷入不良漫画网站的营销陷阱,不自觉地成为不良漫画网站的推广造势工具,着实令人忧心。色情漫画不仅会浪费孩子们的时间,消磨孩子们的心志,影响孩子们的价值观养成和健康成长,还会诱导孩子们非理性消费,加重家庭负担。

淫秽色情漫画之所以能够获得市场生存空间,主要是因为相关的平台管理、监管机制以及家庭保护、社会保护机制还存在薄弱环节。近年来,尽管相关部门不断加大打击网络淫秽色情内容行为的打击力度,但线上涉黄平台依然屡禁不止,显然,针对不良漫画等淫

秽色情内容的拦阻机制应该再加密一层。公安、网信等部门应联合相关网络平台加强对境外色情网站以及社交软件隐蔽传播色情信息行为的研究,瞄准色情信息传播的隐患点、风险点,升级甄别、防范、拦截的技术手段和执法措施,广泛收集违法线索,为监管介入提供支撑。

相关平台应守土有责,当好“把关人”,对应用商店App以及广告链接进行严格审核和智能跟踪检测,提升发现问题的及时性、准确性,发现问题后,该下架下架,该屏蔽屏蔽,该举报举报,而对于问题发生率较高的App或广告链接,可实施黑名单管理。

家庭和学校则应为孩子们扮演好守护者的角色,为孩子们守住防范不良漫画等色情信息的最后一道防线。家长应该多关心孩子,带着孩子多进行体育活动、社会实践活动,陶冶孩子的情操,培养孩子的健康情趣。学校可以根据孩子们的需求多安排一些孩子们感兴趣、能完成又不会明显增加孩子们负担的家庭作业,用有价值、有意义的家庭作业充实孩子们的假期,提升孩子们的假期体验,为孩子们营造一个绿色、健康的网络空间。

学生文具“玩具化”需警惕

□ 叶金福

“锅碗瓢盆”一应俱全的“厨房套装”,竟是一个橡皮礼盒;印上柯南、海贼王等卡通形象,文具盒就变成一个盲盒;花里胡哨的“动感”笔,能播放动画、模仿拳击游戏……临近开学,许多文具以各种新玩法吸引孩子们的注意。对此,有专家指出,文具过度“玩具化”不利于孩子专注力的养成,文具更不该盲盒化。(8月29日《西安日报》)

众所周知,文具是一种学习用品,而玩具是一种娱乐用品。表面上看,生产厂家把文具“玩具化”,能让孩子把文具当成学习用品,又当成娱乐用品,既把两者的功能合二为一,又省去了购买文具的费用,可谓是一举两得。但文具就是文具,玩具就是玩具,如果把文具“玩具化”,不仅会分散孩子的学习注意力,而且极易形成攀比之风,这对于孩子而言极为不利。

因此,笔者认为,学生文具“玩具化”值得警惕,需要多方纠偏。首先,主管部门应尽快制定出台相关文具生产的行业标准,让生产厂家有“标”可依,对“标”生产,切忌各厂各“标”,无序生产,致使文具“玩具化”。其次,商家应积极承担起严把关的职责,拒绝采购“玩具化”的文具,不要为了经济效益,不顾孩子的学习和健康成长,而故意采购“玩具化”文具,让孩子深陷具有玩具功能的文具、文具盲盒之中无法自拔。再次,学校应加强对孩子购买文具的引导和教育,鼓励学生购买具有纯属于学习用品功能的文具,对“玩具化”文具学会说“不”,让“玩具化”文具入市无门。

同时,家长应承担起帮助孩子遴选文具的职责,对孩子选购文具要严格把关,不要轻易为孩子选购“玩具化”文具,更不能由孩子任性选购“玩具化”文具而影响学习,甚至形成攀比心理。

当然,还有一点也很重要,那就是监管部门应加强源头治理,一旦发现问题,应及时予以制止。对于肆意生产“玩具化”文具的厂家,不妨通过“开罚单”、列入“黑名单”等多种处罚机制,让其既付出“经济代价”,又付出“诚信代价”,倒逼其停止生产“玩具化”文具。这样才能对文具“玩具化”现象给予纠偏,从而让孩子的学习和成长不受其影响。



如此示范

漫画/吴森达

尊重礼遇才会涌现“好老师”

□ 杨朝清

近日,浙江衢州市温度已达40℃,一所中学的校长蓝建龙开着车带着刚入职的程佳炜老师去新生家中做家访。“小程是浙大毕业的高材生,这样优秀的人才选择回衢州母校教书我觉得是一种情怀,作为校长,我觉得应该用行动让他有获得感。”蓝建龙说道。(8月21日《钱江晚报》)

无论是中小学还是大学,利用寒暑假进行家访都是教书育人链条上不可或缺的一环。在家访得到越来越多价值认同的当下,学校领导参与家访并不鲜见;然而,“校长当家访司机”却是清新而稀缺的,此举既彰显了一位校长对家访的重视,也体现了他对人才的尊重和礼遇。

“教师”易得,“人师”难求。教师不仅要给学生传授知识和技能,也要在学生们精神世界的发育和建设发挥“燃灯者”的作用。家访

不仅有助于家庭与学校之间的良性互动,形成育人合力,也有助于教师们加深对孩子们的认知和理解,从而更好地做到因材施教。此外,家访也是创新学校治理的重要渠道,能够从学生和家长的视角发现和捕捉办学治校中存在的短板和不足,从而促进学校优化治理。

作为名校毕业生,小程老师在就业市场有诸多机会;最终选择回母校任教固然是多种因素共同作用的结果,但对母校的情感是其中的重要因素。“校长当家访司机”不仅为小程老师的家访提供了便利与帮助,也让他感受到学校对人才的重视;尊重人才、留住人才不能依靠空洞的口号,而是需要具体的细节。

“校长当家访司机”显然并非其角色义务,而是主动的善意和担当。一方面,通过尊重和礼遇,让新入职的老师感受到学校爱才、惜才;另一方

面,在家访的过程近距离接触学生和家,能够让校长更加精准地“把脉”学校教书育人、管理服务中存在的短板,从而更好地查漏补缺、扬长补短。此外,“校长当家访司机”也是全员育人的生动实践,为学校所有的教职工和其他学校的管理者树立了榜样。更进一步说,“校长当家访司机”本身就是一种育人,能够让学生们和家长们潜移默化、润物无声中受到熏陶和洗礼。

虽然社会飞速变迁,但教育的精神内核却没有改变;通过面对面的家访实现贴心心,激活育人效能,提升教育温度,就是家访最大的价值。“校长当家访司机”非但不丢人,反而传递出“以生为本,以师为先”的教育情怀。一所懂得尊重和善待教师的学校,自然会有更多“好老师”;一所所有“好老师”的学校,自然会有“好学校”,自然会成为“好学校”。

“开门”编教材,方能彻底对问题“关门”

□ 孔德洪

据《中国青年报》报道,近日,教育部发布关于人民教育出版社小学数学教材插图问题的调查通报,指出教材插图主要存在不美观向上、不严肃规范、不细致准确等三方面问题,对有关单位及27名失职失责人员进行严肃追责问责。

从重新组织专业力量绘制教材插图,到全面调查、如实公布、从严处置,教育部的及时通报可谓掷地有声,反映了国家对教材问题的高度重视,也表明了解决问题的决心和态度,回应了社会公众的殷殷关切。严肃处理只是手段,层层压实教材管理职责,推动教材体系高质量建设,推出更多经得起历史和人

民检验的优质教材才是最终目的。

目前,涉事教材插图重绘工作已全部完成,将全力确保今年秋季学期课前到书。但勘误重绘诚可贵,防微杜渐价更高,特别是中小学教材自带权威属性,对原则性差错本该零容忍,若内容源头存在问题,意味着教育生态或被大面积污染。

事实上,中小学教材审定委员会章程等制度文件,都明确了教材采、写、编、校的严密程序和知识性错误的审核。任何一个环节出现问题,都可能导致教材失守,给青少年造成不良影响。这就要求,在教材审核中建立更缜密的防错机制,同时对教材实行周期性修订。

应该看到,凡编必审、编审分离已在实践中被严格执行,这对于降低教材出错率具有较强的针对性、操作性。2020年教育部印发的《中小学教材管理办法》也规定,教材一般按学制周期修订。若出现教材内容有错误、不适宜或出现较大争议等情形,教材应及时修订。但要让这些措施真正落地,取得成效,还需更多配套机制跟进。

就目前而言,教材编审工作多由专家学者担纲,教师与家长的意见被置于边缘地位,加之人数和专业十分有限,确有闭门造车之嫌。而教材出现如此多的瑕疵,虽然与主观思维有关,也更与教材编写的封闭化、权威化有关。推出高质量的教材,除了加强编写规范,完善出版程序,当务之急是通过“开门”编教材,建立起开放的监督机制、积极的纠错机制,充分吸纳社会各界人士和专业第三方意见,变事后群众“找茬”为事前社会监督。只有让前端的审核环节更无懈可击,教材的出错率才可能降至最低,精品教材才会源源不断地涌现出来。

学校工作群里的活动图片该瘦身了

□ 吴维雄

在各种教育活动中,通过拍照为活动留下记录,已成为活动的一部分被高度重视并广泛使用。从教育传承角度而言,为重大活动留下珍贵的图片非常有必要。但是,目前图片拍摄过多、拍图片比活动本身还重要的现象非常突出。教学、科研及管理工作中,更多的是聚焦教育思想、理念及方法。在这些工作群中,当图片被过多滥用使用时,不仅加重了相关人员的工作负担,让教师们失去了思想方法交流的空间,还极易产生重形式轻内容的形式主义工作作风。

拍图片的目的是为有重要意义的活动留下历史记忆,但是,部分教育管理者却将该目的异化为凡事都要留痕的形式主义。以校内公开课为例,这本是一项常规

的教学活动,但部分学校的教学管理部门却较少研究公开课的教学实质,将公开课的管理重点投向拍摄照片,只要每节公开课拍出三张以上的图片并上传到教研工作群中,这节课公开课就完成了。至于这节课公开课上得到怎么样?听课教师通过听课学到了什么?对于这些公开课的本源问题并不在教学管理范围内。

笔者认为,有代表意义、能作为学校办学成果载入学校史册的重要活动,其精彩瞬间应以图片或视频方式留存在校史资料中。但是,当下部分学校无论什么活动都要拍照,例如常规的教研活动、常规的教研组活动……由于任何常规工作都要拍照,致使学校的教学工作群、德育工作群等所有工作群中,每天都要发数

量众多的图片。在这样以上传常规工作图片为主要内容的工作群中,别说教育思想的交流,想查找一项通知都很困难。

此外,经常会看到这样一种现象,在校际交流中,部分参加交流的人员使用的PPT中,图片占据一半以上的篇幅,例如学生上课时的图片、学生参加活动时的图片……当然,任何一所学校的教育教学都是由一个个常规的瞬间连接而成的。但是,在对外交流时,师生更想得到的是教育思想及理念上的信息,播放大量图片给人一种“思想理念不够,图片来凑”的感觉。因而,认真思考活动图片该如何使用,给过多泛滥的活动图片瘦身,提高活动图片的使用质量,是教育管理不可忽视的一件事情。