



北京市：首都科学讲堂

首都科学讲堂是由北京市科学技术协会主办的科普品牌活动。该活动是以“解读科学精神”为主线，以“当今科学热点”为话题，以“打造明星专家和系列演讲”为特色，以“媒体联动”为延伸的具有公益性质和鲜明特色的全民科普活动。自2007年4月启动，目前已连续举办761期。活动充分利用首都知名专家云集、学术交流频繁等优势，以演讲、论坛、专访等形式为首都市民和专家学者搭建交流沟通的平台。自2020年起，活动由北京科学中心承办，在疫情防控常态化要求下，转为“线上+线下”及线上平台播出的形式。策划设计“4+X+1”活动模式：“4”即开展4种类型的讲座，“X”即北京地区的各类科普场馆，“1”即每年举办1次跨年科学之夜活动。它改变了讲堂原来较为单一的线下讲座形式，既有聚焦又有延展，更加突出活动品牌特色，强化传播性。线上活动通过新华网、人民网、学习强国、腾讯、新浪、一直播、科学加、科普中国等平台进行直播，北京科学中心、北京科技报社等平台进行录播，共举办120余场活动，累计观看人数超过9000万人次。（品牌主办单位：北京科学技术协会）



吉林省：银龄健康讲堂

吉林省长春市健康教育中心围绕老年群体健康需求，以“银龄健康讲堂”为载体，建立了“一核多维”“多元共享”的老年健康教育“长春模式”，逐步形成了“政府主导、部门联动、基地共建、平台整合、专业保障、示范引领、广泛参与”的长春银龄助老健康项目。经过3年多的运行，依托社区、卫生服务中心、养老院、社区教育院校建设了86家“银龄健康教育实践基地”。组建了一支由二甲级以上公立医疗机构，副高级职称以上专家组成的230人的健康讲座教师队伍，确保老龄健康相关专业课程内容专业、科学、准确。组建了一支社区所辖的党员干部、人大代表、政协委员、教师、医生、五老、大学生等组成的12万人的志愿者队伍。开发专业课程511节，举办健康讲座1100讲，受益市民15万人次。在大型商场、广场、公园、实践基地开展老年健康促进活动125场，参加市民5万余人次。制作健康手册、海报等系列宣传学习资料百余种，发放20余万份。线上与吉林省委组织部、吉林传媒有线电视、长春开放大学合作，开通数字电视、手机APP、微信小程序、PC多终端学习平台，定期发布直播、点播、视频、音频课程，网络平台学习受众超过980万人次，有线电视收看2200余万人次。“银龄健康讲堂”项目得到了各级媒体的宣传推广、社会各界的广泛关注，特别是广大老年人的广泛认可和好评，取得了实效，服务了民生，形成老年健康教育服务体系建设的“长春样本”。（品牌主办单位：长春市健康教育中心）



浙江省：“杭学通”——一地创新全省共享

“杭学通”是贯彻落实《浙江省数字化改革总体方案》《杭州市“数智杭州”建设的总体方案》等文件精神，响应《杭州市人民政府关于构建市民学习圈大力推进终身教育工作的意见》“市社区大学负责建设市民数字化学习平台；负责组织开展全市终身教育资源整合和优秀教育资源推送、共享工作；做好全市重要学习活动信息的采集、发布工作；建立市民终身学习电子档案”的民生项目。项目理念以双主体教育思想和认知心理学理论为指导，以数字化赋能为主线，以学习场景构建和驱动为主线，以互联网、云计算、大数据等现代信息技术为手段，以一个平台系统实现市民终身学习自由为取向，以实现社区学习线上线下“混合式”教育、服务全生命周期不同层面多样化学习新格局，最终目标是全面助力学习型社会建设。以数字化提升教育质量，实现资源优化配置，使优质的数字教育资源从高地流向低地，从城市流向乡村，最终实现共享、共同富裕。2021年“杭学通”的成功实践得到了浙江开放大学、省社区教育指导中心的充分肯定，规格并成为“浙学通”的典型样本在全省推广应用，打造了“一地创新，全省共享”多跨协同、数字赋能的终身学习服务新场景。（品牌主办单位：杭州开放大学）

编者按

终身学习的意义在于主张学习是终身的历程，重视非正规与非正式的学习，并且不分年龄、性别、职业与地位，不受时空的限制，人人享有普遍的学习机会。终身学习的范围涵盖了家庭、学校及社会三方面的教育活动，强调以个人的学习作为规划的核心，希望学习能成为个人生活的一部分，让兴趣引发学习，进而造就一个学习的社会。自2013年以来，全民终身学习活动开始遴选终身学习品牌项目和“特别受百姓喜爱的终身学习品牌项目”，为百姓终身学习提供了更多更好的教育培训和机会，也体现了各地成人继续教育部门和学校服务百姓终身学习的成果。截至目前，共遴选认定了1339个百姓喜爱的终身学习品牌项目，其中“特别受百姓喜爱的终身学习品牌项目”有104个。下面我们大家一起走进2022年部分“特别受百姓喜爱的终身学习品牌项目”，了解一下它们是如何服务于百姓的终身学习的——

走进终身学习品牌项目

上海市：“市民同上一节课”中学书院——市民大讲堂项目

2018年，由中国成人教育协会、上海市学习型社会建设与终身教育促进委员会办公室指导，上海开放大学、上海市学习型社会建设服务指导中心主办的“中学书院——市民大讲堂”挂牌成立。作为面向全体市民的大型公益性文化修身学习品牌活动，“中学书院”以传统书院命名，“中学”意在凸显上海学习型城市之魂，融合传统与现代，兼具匠心与创新，旨在打造一所真正没有围墙的“开放学堂”。形成了“社区教育之窗、微信公众平台及视频号、阿基米德专属页面通道和上海学习网首页通道”相融合的全方位、立体化的传播体系。通过发挥跨界协作、资源整合的优势，线上线下相结合的方式让优质讲座资源贴近百姓、贴近生活。开办至今，已累计成功举办24期讲座，现场观看人数为1800人次，各网络平台累计收看人次达225.5万人次。历经四年发展，“中学书院”已形成了每年不少于八期的常态化

的讲座周期，贯彻“弘扬人文精神，传播先进文化，丰富市民生活，提升城市品位”宗旨，始终将市民需求作为选题根本标准，成功将“中学书院”IP打造成为上海终身学习的文化符号，成果也辐射到江苏、浙江、河南、湖南、广东、河北、新疆、港澳台等全国其他地区，产生区域辐射效应。（品牌主办单位：上海开放大学）



江苏省：向善家长学校

2017年9月，“向善家长学校”项目正式启动，面向辖区18所中小学幼儿园学生家庭，聚焦“把孩子培养好，把家庭建设好，把社会治理好”的“三好”目标，聚力实施“教育专家指导”“志愿服务辅导”“家庭教育体验课”“学校教育总基地”“线上服务传播塔”“深耕细作试验田”六大工程，全面推进家校社协同育人。“向善家长学

校”定期邀请全国知名家庭教育专家授课，面向家长传授家庭教育知识。四年来，孙云晓、卢勤、张圣华等40多位全国知名教育专家走进“向善家长学校”，超过5万人次家长参与学习。志愿教师队伍，每周为家长们上一节普及课，扩大优质课程家长受益面。社区家庭教育指导站，为家长们提供家庭教育指导，同步开展系列社会

实践课200余场，惠及亲子3万余人次。项目组为学校探索各类个性化课程及特色亲子活动提供支持与保障，先后创建“研读经典家训”“伴读者计划”等特色活动品牌，校社合力促进家长与孩子共成长。“向善家长”微信公众号，累计发表原创文章780多篇，已吸引4万多名家长关注，头条平均阅读量达4000+。2021年以来，举办线上直播活动20余场，平均每节课约5万人次在线收看，单节课最高近14万人次收看。在中小学及幼儿园试点家长专业成长项目，培养出的300余名“优秀家长”“超级家长”，自愿组成家长义工团、讲师团，深入辖区与其他家长结对成长。“向善家长学校”项目开展以来，先后被《中国教育报》《新华日报》《南京日报》等10多家媒体多次宣传报道。（品牌主办单位：南京市雨花台区西善桥街道社区教育中心）



湖南省：传播稻作知识，弘扬农耕文化——隆平水稻博物馆

隆平水稻博物馆是全国首家以水稻文化为主题的大型专题博物馆，秉承袁隆平院士题词的“传播稻作知识，弘扬农耕文化”宗旨，致力于宣传普及水稻历史文化、科技知识，展示以袁隆平院士为代表的中国杂交水稻科研成果。依托三大主题陈列和隆平文化园，开发以水稻为主题的春耕、夏耘、秋收、冬藏等

课程体系，实现室内观展长知识、户外体验得感悟，定位为国际领先的国家级农耕文明展示窗口和青少年感知体验中华传统农耕文化的重要平台。博物馆积极打造以隆平精神为核心的《跨时代的拓荒牛——袁隆平》《袁隆平“闯、创、干”的精神特质》系列精品党课，为来馆团队提供优质的主题教育活动

内容。以现场展览讲解和课程理论学习相结合的模式面向省直、市直、区直等基层党组织开展党性教育。自党课研发以来先后接待100家单位5000余名党员来馆开展党史学习教育。2019年全面开馆以来，博物馆共免费接待300多万人次，年均接待观众逾50万人次。先后荣获国家二级博物馆、全国粮食安全宣传教育基地、全国关心下一代党史国史教育基地、第八届全国华侨国际文化交流基地、中国留学生感知中国文化体验基地、中国对外援助培训实训基地、湖南省科普教育基地（2020—2025）、长沙市专业科普场馆、长沙市社会科学普及基地、长沙市对台文化交流基地等全国、省、市级示范基地荣誉26个。（品牌主办单位：长沙市芙蓉区社区学院、隆平水稻博物馆）



四川省：天府文化·世界听——青羊区“熊猫课程”进社区

2019年起，“熊猫课程”进入青羊区社区教育公益课堂。2020年起，为深入贯彻落实“爱成都 迎大运”社区共建共治共享行动，让更多的青羊居民感知天府文化、讲好成都故事，青羊区策划开展了“熊猫课程进社区”流动送教活动，通过流动送教的方式，带领社区居民感知天府文化，教社区居民用英语讲述成都好故事，

为成都大运会顺利举办贡献青羊教育力量。“熊猫课程”以“熊猫”为主人翁，以天府文化坐标为原点，以成都故事为主要内容，开发了中英文双语呈现的中华传统文化读本，读本分为中小生版和社区教育版两类，涵盖“地域文化”“历史文化”“建筑文化”“非遗文化”“民俗文化”“川剧文化”“诗歌文化”“教育文化”“棋艺

文化”九大体系，分别以青羊师生和社区居民为主体，着力提炼中华传统文化的历史内涵和时代价值，以故事引入，以图片呈现。“熊猫课程”社区版更是将相关的典故、传说，改写为社区居民易于理解的文字，凸显趣味性和直观性，让学习者在故事讲述和图片赏析中学习和感悟。青羊区充分利用学科教师资源，引进优质外籍教师资源，成立了由65名中小学教师、社区教育教师和3名外籍教师组成的“熊猫课程工作坊”，为“熊猫课程进社区”流动送教活动提供了跨学科、高质量、可持续的师资保障。“熊猫课程进社区”流动送教活动在青羊区清水河国际化社区和宽巷子国际化社区试点，向青羊12个街道16个社区铺开，目前共开展了24期，覆盖社区居民8000余名。（品牌主办单位：成都市青羊区教育局）



山西省：“太乐学堂”智慧助老课堂千人带万人计划

为创新“学养结合”老年教育发展模式，践行学习型城市建设的职责，助力“智慧助老”行动和老龄社会信息无障碍建设，太原开放大学智慧助老课程于2015年底筹建，2016年3月开班。“太乐学堂”将传统课程内容与智能手段融合创新，采取企业微信、抖音、视频号等同步网络直播的方式，多开展“太乐学堂”智慧助老课

堂线上线下系列课程，帮助老年人缩小新兴科技与老年生活的“数字鸿沟”，融入智慧社会。依托学习型城市载体建设，经过实践探索，逐步形成了“年年有学习周，月月有大讲堂，天天有学习课堂”的三大载体。目前，以传统面授课、网络直播课、电台广播课、自媒体直播课和游学实践课等多种方式，深入学校、社区、农

村、企业、干休所等，累计开展智能手机、书法、营养、萨克斯、心理、水彩、剪纸、手机摄影、模特、素描、钢琴、影视作品赏析等40余门课程，200余个班次，线上线下“智慧助老”培训560余期，受众群体累计30万人次。太原开放大学将继续依托“太乐学堂”组织开展百场线上线下课程，采取面对面讲座、手把手教学培养2000名“智慧助老公益行动（太原站）培训大使”（老年骨干志愿者），通过老年人之间志愿驻点服务“传帮带”20000名“智慧老人”，切实帮助老年人提升智能技术运用能力，解决实际困难。“太乐学堂”作为智慧助老公益直播公开课，推动了智能化适老教育服务高质量发展，提高了老年教育全媒体课程体系建设水平，成功打造了“居家式”老年教育新模式。（品牌主办单位：太原开放大学）



青岛市：“琴岛乡学汇”乡村振兴教育行动

2018年2月起，以青岛开放大学（青岛社区大学）为龙头，区市、镇街、村居四级联动，并以“乡村微学汇”的形式延伸自然村组，实施“琴岛乡学汇”乡村振兴教育行动，大力发展终身教育，助力乡村振兴。“琴岛乡学汇”依托青岛开放大学乡村振兴学院、山东省专业技术人员继续教育基地（乡村振兴方向），聚集校、企、地多方资源和力量，建立“五位一体”培训体系，打造乡村振兴人才培养的继续教育平台。抓好新型农业经营主体带头人、龙头企业负责人、农产品电商等主体人员培训，让他们成为乡村振兴的牵引力量，带领群众走向富裕。坚持全市统筹管理，健全发展平台、拓展支撑体系、推出重点工作、选树典型示范，不断夯实社区教育发展基础、筑牢发展框架。建平台，

即完善青岛全民学习网及微信端、搭建“汇学琴岛”电视课堂电视平台；拓体系，即优化社区教育四级体系，运用“互联网+”实现优质师资和学习资源共建共享；推重点，即重点打造市委为民办实事项目“智慧助老”工程，充实“汇学琴岛名家讲堂”内容方式；树典型，即用好评选、推广典型，发掘基层工作典范、总结推广优秀经验成果。近年来累计组织举办各级各类终身教育活动5200余场次，累计培养农村专科以上学历人才7686人，受益人群达300多万人次。新华社、人民网、中央电视台、《人民日报》、《大众日报》、山东电视台、青岛电视台、《青岛日报》等媒体以多种形式宣传报道。（品牌主办单位：青岛开放大学，平度市、莱西市、即墨区教体局）



宁波市：“海贝计划”助力幸福家庭

2019年9月，宁波市海曙区教育局成立区家庭教育发展指导中心，由海曙社区学院牵头，构建了城乡一体化的“H-慧知明家教”“A-爱馨家园”“P-普惠联家校”“Y-养正蕴家风”的“一体四翼”的指导服务体系，着眼于高效提升品牌内涵建设，从机制创新、团队建设、“七大行动”、成果管理等方面入手，全面实施“海贝计划”家庭教育，打造具有海曙特色的家庭教育终身学习品牌项目。出台了《关于进一步加强海曙区家庭教育工作的实施意见》，确立三年行动计划，每年投入30万元专项资金，保障“海贝计划”的实施系统化、制度化、成果化。提升了受益群体与“微共同体”的自主学习力，形成自主学习“微共同体”10余个。助推了区域“双减”政策

的落实，开展以“双减”背景下家长如何实施家庭教育为主题的系列活动，如名班主任“曙润夜谈”的主题访谈、红色主题游学活动、“书香海曙”家庭阅读等，减轻了家长、学生的焦虑、负担。助力了乡村振兴与社区融合治理，以乡镇示范指导站横街镇为例，三年来为边远山村开展家庭教育活动近30场次，配合街道举行了“美好家”主题系列活动10余次，区域隔代教育主题活动做到了8个街道全覆盖，为社区善学共治做出了贡献。“海贝计划”成为海曙教育、宁波教育有辨识度的品牌，《人民日报》新闻端、新华网、《宁波日报》等新闻媒体上的相关宣传报道近70篇，提升了海曙教育新名片的影响力。（品牌主办单位：海曙区社区学院）