



教师心理建设是紧任务也是大课题

□何春奎

在快节奏高强度的现代生活下,心理问题犹如“感冒”,几乎人人都会遭遇。近年来,伴随社会期望值过高、“主业”非必要外延、晋职晋级“僧多粥少”、评价考核“一刀切”等职业特性,以及子女教育、家庭经济、人际关系等个人因素的共同作用,教师群体职业倦怠、人际敏感、偏执敌对、焦虑抑郁等心理问题易发高发,由此导致的一些极端事件时有发生。因此,教师心理健康不容忽视,教师群体的心理建设,既是紧任务,也是大课题。

善用“工具箱”,既“减负”也要提气。教师群体长期超负荷的工作,高强度的情绪劳动以及工作压力,是事实也是现实。近期,温州市教育局在《关于进一步做好“双减”背景下教师关爱工作的十条措施》中提出:参加课后服务的教师,每周可享受半天,也可用课后服务

时间兑换“‘双减’假”;安徽蚌埠等地也制定了相应措施,以此保障教师的休息时间,提高职业幸福指数。这既是对中办、国办《关于减轻中小学教师负担进一步营造教育教学良好环境的若干意见》的再落实,也是结合实际创造条件舒缓教师身心的一个创新举措,真正将教师减负落在点子上,值得点赞。此外,各级政府和教育部门要用好政策“工具箱”,多办实事增加教育投入,维护教师的合法权益,提高教师的社会地位,进一步营造宽松、宁静的教育教学环境和校园氛围,确保教师潜心教书、静心育人。全社会要树立“尊师重教”的良好风气,营造维护教师职业威望的良好氛围。校园是教师工作的主要场所,大多数职业因素产生的心理问题

都来自学校这个内环境。首先,要加强校风建设,营造民主、平等、和谐的教学环境,建立科学合理、公平公正公开的考核评价体系,建设宽心顺气的工作氛围。一所具有良好校风、教风、学风的学校,教师工作有激情有干劲,人际处理舒心悦畅,事业发展虽有竞争但更包容,这对于教师心理建设益处多多。其次,学校领导要深入到教师中去,了解一线需求,解答工作困惑,让教师感受到组织的关心和帮助。再次,要建立完善教师人文关怀和心理疏导机制,邀请专业人士开展心理健康教育专题讲座、团体辅导和减压放松等活动,提供心理辅导和心理支持,让每位教师调整心态,积极生活,快乐工作。此外,学校要见缝插针组织开展丰富多彩的文化活动,为教师提供心理支持和情感支持。

“长幼随学”卡在哪儿?

□关育兵

老人在A学校读书,老人在B学校读书,早上送完这个还要赶到另一所学校送那个……随着我国实施二孩政策后的首批“二孩”到了入学年龄,在多校划片背景下,家里两个孩子无法在同一学校就读成为部分家长的新困扰。(8月23日《北京日报》)

吁的不仅是同校,更希望是特权,即政策能给多孩家庭孩子入学一定的选择权,允许老二可以优先选择老大的学校直接入学。

何谓优先选择呢?就是既可以长幼随学,也可以幼不随长学。是否长幼随学,很关键的一个因素,还在于对学校的衡量。一些家庭所呼吁的,正是这种选择特权。

《教育法》第九条规定:“中华人民共和国公民有受教育的权利和义务。”“公民不分民族、种族、性别、职业、财产状况、宗教信仰等,依法享有平等的受教育机会。”这一规定确定了公民受教育机会平等的基本原则。这种教育机会平等,也表现在受教育者在入学方面依法享有平等的权利。

用好“调适方”,改善自我亚情绪。心理问题向来隐秘,外人难以发现。每个人的工作和生活中难免会堆积一些亚情绪、负能量,教师要当好“自己身心健康的第一责任人”,主动调节情绪,缓解和减轻心理压力,积极维护自身心理健康。更重要的是,教师要学会和掌握一些心理调适方法,做自己心理健康的“守门人”。要改善认识,树牢“三观”,坚定教育理想,以此增强心理韧性、弹性和宽容度,适应职业的时代需要;要适当减负,划好工作生活的时空界限,从一切无谓的事务中解脱出来;要调节情绪,比如通勤路上发发呆,回到家后放放空,经常读书开阔眼界和心胸,培养多方面兴趣爱好转移注意力,利用工作间隙在学校操场上走一走,等等。及时消除不良情绪,避免情绪郁积,增强情绪的调控力。

很显然,如果给予多孩家庭优先选择权,是有违这一法律规定的,也难以赢得更多公众的认可。前不久,有地方出台政策,对多孩家庭予以以上优质高中减分优待,引发舆论的强烈反弹,就与此不无关系。

可见,长幼随学政策之所以迟迟难以出台,这是一个至关重要的因素。随读优质学校,多孩家庭没有意见,如果二孩、三孩能上优质学校,却要随读普通学校,多孩家庭恐怕还是希望多一次选择机会,并不愿意遵循长幼随学原则。这才是问题的根本。

所以,在一些地方的实践中,只要双(多)胞胎自愿申请捆绑派位,大都予以支持,实是因为其缺少这样的顾虑。对于除此之外的多孩家庭,许多地方的探索,都是在学校名额允许的前提下,予以协调。如此,既可以保障受教育者的教育机会平等,又为多孩家庭提供了便利。

要将师德师风这个“第一标准”落到实处

□王红峰

日前,教育部公开曝光第十三批7起违反教师职业行为十项准则典型案例。教育部有关负责人表示,7起典型案例涉事教师均已受到严肃处理,反映出各地各校在深入贯彻落实教师职业行为十项准则要求,加强教师思想政治和师德师风建设工作中,始终把师德师风作为评价教师队伍素质的第一标准,亮明对师德违规“零容忍”、严惩师德违规行为的坚定态度。(8月16日 教育部官网)

“学高为师,身正为范”。当前,教师队伍师德素养整体较高,但不可否认,少数教师在从教过程中不能很好地遵循师德规范和行为准则,失去了教师应有的示范和带动作用。

师德建设决定教师队伍建设的成败,也决定教育事业的成败。教书育人,教书者必先学为人师,

育人者必先行为世范。教师职业的特点决定了教师必须具备更高的素质,而师德是教师最重要的素质,是教师职业的灵魂。师德决定了教师对学生的热爱和对事业的忠诚,决定了教师执着的追求和人格的高尚;另一方面,师德直接影响着学生的成长,教师的理想信念、道德情操、人格魅力直接影响到学生的思想素质、道德品质和道德行为习惯的养成。

高尚而富有魅力的师德就是一部教科书,就是一股强大的精神力量,对学生的影响是耳濡目染、潜移默化、受益终身的。因此,针对师德师风建设中存在的、群众反映比较强烈的热点或突出问题,开展师德师风集中整治专项督查是极有必要的。要坚持师德师风永远是第一评价标准,永远是“一票否决制”的“零容忍”态度,对校长和教师队伍中严重不称职或

师德师风严重失范的坚决清除出教师队伍,也是当务之急。

同时,要重视师德师风考核,在教师考核评价中突出师德师风第一标准和立德树人导向。如山东济南出台《济南市中小学教师师德考核办法》,考核将分为平时考核和年度考核,并按照优秀、良好、合格、不合格4个等次存入教师个人档案。同时,师德考核结果作为教师资格定期注册、职务晋升、职称评聘、绩效工资发放、评优评奖等的重要依据。《办法》还细化了10条师德“不合格”标准,如“体罚学生或以侮辱、歧视等方式变相体罚学生,造成学生身心伤害的”等。又如安徽合肥把师德师风考核得分计入教师年度考核,并把教师的师德考核权交给了学生家长,由他们根据平时对老师品行和业绩表现所掌握的情况进行打分。浙江省余姚市还实行中小学(幼儿园)

教师师德信用积分管理制,使考核细则更具可操作性,行为准则更具指向性。这些做法,值得各地借鉴。当然,如果学校委托有资质的第三方测评机构来考核,将会更加公平公正。

高尚的师德能释放出强大的教育力量,它是教师最有力的教育武器。“亲其师才能信其道”,教师的人格、品性、德操都能给学生起表率作用。做一名有道德的老师,做一名心中有爱的老师,才能够培养出优秀的学生。期待每一位老师都担负起灵魂工程师的职责,率先垂范,言传身教,以自己的高尚师德和人格魅力去感染学生,影响学生。期待各地各校绷紧师德师风建设这根弦,师德建设敢于动真格,进一步提升教师的职业道德素养,着力营造有温度的校园,做好有温度的教育,为培养堪当民族复兴大任的时代新人尽心尽责!



【漫画】王锋

别让未成年人吃『醉』了! 『酒精冰淇淋』

□江德斌

“年轻人的第一口茅台”“网红上线,酒精棒冰”“微醺,甜如蜜”……今年夏天,酒精冰淇淋成为社交新宠,一张张外包装上印着各类品牌酒的冰淇淋照片在朋友圈风靡,不少年轻人对此趋之若鹜,其中包括一些未成年人。多位受访专家指出,从保护未成年人角度出发,应进一步依法规范酒精冰淇淋的售卖行为。(8月22日《法治日报》)

别,但是里面却含有酒精成分,商家在冰淇淋里掺入了白酒、黄酒、清酒、朗姆酒等,对外的宣传广告里,亦特别强调“酒精”成分,借此在众多冰淇淋产品里脱颖而出,以吸引消费者注意,达到促销目的。

由此可见,虽然“酒精冰淇淋”表面上属于冰淇淋产品类别,但是商家却主推“酒精”概念,分明是将“酒精”作为促销卖点,吸引想尝鲜的消费者。“酒精冰淇淋”的原料成本相对较高,制作工艺相对复杂,也提高了产品的成本,售价相对普通产品高出一大截,利润也就更可观了。而且,在购买“酒精冰淇淋”的消费者中,不乏年轻人特别是未成年人群体,这就潜藏了违规向未成年人售酒的法律风险。

我国《饮料酒术语和分类》把饮料酒定义为酒精度在0.5%vol以上的酒精饮料,目前只有茅台冰淇淋等少数标注了酒精含量,如茅台冰淇淋明确标注“添加2%的53%vol贵州茅台酒”;而大多数酒精冰淇淋并没有标注酒精含量,客服称为“微量”“少量”。可见,“酒精冰淇淋”的酒精含量需要依法精确标注,以便厘清其身

份,究竟是否超出相关标准,是否需要按照酒类产品予以管控。

未成年人保护法规定禁止向未成年人销售烟、酒、彩票,学校、幼儿园周边也不得设置烟、酒、彩票销售网点。但是,从媒体调查的情况看,“酒精冰淇淋”的销售并未受到限制,校园门口的小卖部、文具店都有销售,商家也没有查验消费者年龄,未成年人可以轻松购买食用。众所周知,未成年人的大脑、肝脏等发育尚未成熟,容易受到酒精的损害,所以不宜摄入含酒精的食品和饮料,应禁止向未成年人销售“酒精冰淇淋”,校园周边的商店也应禁止销售相关产品。

近年来,在食品饮料里添加酒精成分,已经成为一股创新潮流,诸如含酒精的雪糕、月饼、蛋黄派、巧克力、茶饮等,都有类似的含酒精类产品。商家基于市场竞争,开发新品并不为过,但是需要注意的是,此类含酒精类产品需要依法标明配料,精确标注酒精含量比例,并在显著位置上,提醒酒精对身体存在健康风险,孕妇、未成年人等群体禁止食用,从而让消费者一目了然,防范误买、误食。

暑期天价开销是错误的“面子观”作祟

□左崇年

近日,“暑假40天孩子开销五六万”的话题登上了热搜,引得家长们纷纷在网上晒出暑期账单,其中花费过万的不在少数。有家长留言自嘲:“每逢假期钱包减半”;还有家长吐槽:“建议缩短孩子寒暑假,‘吞金兽’上学真是省心省力省钱!”暑期“天价账单”,家长都在为哪些项目买单?是合理支出还是过度消费?家长必须花钱才能让孩子度过一个有意义的假期吗?记者对此展开了采访调查。(8月22日《光明日报》)

暑假已经接近尾声,不少家长都没逃过“假期钱包减半”的魔咒。在一家家长晒出的账单上我们可以看到,这个暑假的开销已经超出了很多家庭的家庭经济承受能力。根据这位家长的账单来看,仅仅在暑假旅行、游学和上英语课方面的费用就

高达7万多元。而其他家长晒出的账单,开销也都在3万到5万之间。这些数字几乎可以抵得上一个普通收入家庭的年收入了,这样的教育开销让很多家长感到力不从心。

“暑期天价开销”现象背后是家长的教育理念与现实压力的真实反映。我们看到,如今,随着人们生活水平的提高,父母不差钱,他们不再仅仅满足于让孩子吃饱穿暖,而是希望孩子能够全面发展。尤其是应试教育的现实窘境,为了不让孩子们“输在起跑线上”,希望孩子能够在竞争激烈的社会中脱颖而出,他们大量投入资金,报名参加各种各样的兴趣班,组织各种活动,带孩子出去旅游。有的家长为了讨好孩子,对孩子的要求几乎到了有求必应的地步,一味满足孩子的需求,家长们不管有钱没钱都要为了

“让孩子高兴”。

暑期“天价账单”里有错误的“面子观”作祟。这种“奢华”教育方式并不是来自于家长的真实需求,而是社会环境所迫的选择。一些家长把暑期花钱多少作为衡量摆阔的资本,故意在家长群炫耀,“我富有我花了多少钱”,从而造成家长之间相互攀比比“花钱竞赛”;有的家长为了不落人后,“不甘落后”,竟然不惜打肿脸充胖子,死要面子活受罪,借钱也要给孩子过个“像样的暑假”。暑期“天价账单”就是这样形成的。然而,暑期天价开销,并没有给孩子们带来快乐,而是给家长带来一笔不小的经济负担,只能是劳民伤财得不偿失。

以场地换服务,街道『带娃』可以更靠谱

□王军荣

城市双职工家庭子女暑期去哪儿?记者近期调研发现,全国不少城市积极探索街道“带娃”模式:以场地换服务,以公益项目为依托,盘活各类辖区资源,解决部分中小学生的假期托管问题。“官方带娃”引来一片叫好,背后的管理压力却不可谓不大。(8月23日《现代快报》)

以场地换服务,街道“带娃”是指街道免费提供或以远低于市场价的租金提供场地,允许社会培训机构开展普惠性托育、综合素质教育服务。与此同时,培训机构定期派出教师和志愿者,配合街道做好暑期托管服务等公益性活动。街道“带娃”引来一片叫好,不过,家长也有疑虑,靠谱吗?

街道“带娃”的优势明显。一方面街道“带娃”的时间基本和城市职工上下班时间同步。上班之前送来,下班之后接走,且在单位附近,很方便。另一方面街道“带娃”,安全有保障,可以让家长放心。可“带娃”不是小事情,是一门技术含量很高的“活”,其背后的压力挺大的。首先,是安全的压力。安全有大也有小,要保证每一个孩子都安全。此外,安全还包括食品安全、交通安全等方面。每一个方面都需要精心准备精心组织,才能最大程度上保证孩子的安全。其次,是“带娃”效果的压力。要管好不同层次学生的课堂纪律,让他们能够完成任务,获得一定的教育教学效果,这不是一般人能够胜任的。如果课堂教学效果不佳,也难以让家长放心。

据悉,为切实解决学生暑期“看护难”问题,2021年教育部印发了《关于支持探索开展暑期托管服务的通知》,引导有条件的地方积极探索开展暑期托管服务工作。一些地方在探索构建“育见友好型社会”建设的过程中,也非常重视托育托管资源向街道社区“下沉”。因此,街道“带娃”体现的是一种社会责任,是学校寄托的重要补充,解决了许多家长的后顾之忧,这值得提倡。



街道“带娃”可以更靠谱。一方面需要多投入。即政府能持续提供资金补贴,有资金保障,街道“带娃”会变得更优质。有能力和各类群团组织的大学生暑期社会实践做更深度联系,以志愿者的方式征集托管老师,丰富孩子的托管课程,提升托管服务。同时,还可以带孩子走进红色教育基地、博物馆科技馆、文体活动中心、生态公园等场所,让“带娃”变得更丰富多彩。另一方面需要不断提高管理人员的素质,包括各方面能力及责任心。如此,街道“带娃”会越来越好,越来越获得家长的信任,成为重要的“带娃”力量。

